



招标评分表

序号	项目	分值分配	内容	满分	评分		
一	公司资质	40	注册资金≥500万，得12分（每递增100万加2分，最高20分）	20			
			公司近三年同类项目业绩案例，20分； （每提供一个50万（包含）以上合同得5分，10万到50万之间合同得2.5分，最高20分）	20			
二	方案比较	60	投标产品付款条件（分批第一笔付款50%及以下得10分，50%以上得5分，一笔付清或未提及不得分，满分10分）	10			
			投标产品供货周期（签订合同后20日内（含），得10分；超过20日不得分）	10			
			投标产品价格从低原则 （最低报价为评标基准价，其投标人的报价分为最高分。其他投标人的报价分按照以下公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）*40分	40			
总计		100		100			

评分人签字：

日期：