

# **巨量引擎代理商入库 招标书**

**第一卷 代理商须知**

**第二卷 附 件**

**采 购 人：北京奥鹏远程教育中心有限公司**

**二〇二〇年九月**

---

## 目录

巨量引擎代理商入库招标公告 .....	2
第一卷代理商须知 .....	5
1. 投标内容要求 .....	6
2. 投标文件构成 .....	6
3. 投标有效期 .....	7
4. 投标文件的编制 .....	8
5. 投标截止期 .....	8
6. 投标文件的修改与撤回 .....	9
7. 开标 .....	9
8. 招标评选 .....	10
9. 定标 .....	10
10. 中标通知 .....	10
11. 纪律与保密 .....	11
12. 附则 .....	12
第二卷附件 .....	13
附件 1 投标书（格式） .....	14
附件 2 资格证明文件 .....	15
附件 3 优化方案 .....	15
附件 4 法定代表人授权书（格式） .....	16
附件 5 代理商关于资格的声明函（格式） .....	17

---

# 巨量引擎代理商入库招标公告

经批准，北京奥鹏远程教育中心有限公司学生用户事业部巨量引擎代理商入库招标采用竞争性谈判，邀请符合资格要求和有意参与的代理商参加竞争性谈判。

## 一、采购范围

1. 组织范围：北京奥鹏远程教育中心有限公司学生用户事业部。
2. 服务地点：北京市海淀区西三环北路甲 2 号院中关村国防科技园 2 号楼。
3. 招标范围：巨量引擎竞价信息流。
4. 招标方式：竞争性谈判。

## 三、代理商资格要求

### （一）基本资格要求

1. 代理商应为中国境内注册机构，具有独立法人资格。
2. 最近三年内没有发生骗取中标、严重违约等不良行为。
3. 没有处于被责令停业，财产被接管、冻结及破产状态。
4. 具有良好的银行资信和商业信誉，经营状况良好。
5. 代理商与采购人不存在现实的或潜在的利益冲突，并且不存在关联交易行为。
6. 代理商营业范围应包含但不限于互联网信息服务、技术开发、技术咨询、技术服务；软件开发；企业策划；设计、制作、代理、发布广告；市场调查等。

### （二）专项资格要求

---

1. 巨量引擎代理商授权证明

2. 提供 1 至 3 个推广案例及指标达成情况，教育行业优先考虑。请将相关推广案例连同合同书复印件加盖公章或投标专用章附在投标文件中（关键数据可抹除）

3. 本项目不接受联合体投标

#### **四、谈判文件发布事宜**

（一）谈判文件发布时间

2020 年 9 月 16 日至 2020 年 9 月 25 日（法定节假日除外）。

（二）答疑联系人及联系方式

有关本项目招标文件的澄清问题，请与北京奥鹏远程教育中心有限公司联系。

联系人：樊亚飞

电话：59301140

传真：59301199-1831

E-mail: [fanyf@mail.open.com.cn](mailto:fanyf@mail.open.com.cn)

#### **五、递交/开启巨量引擎代理商入库招标文件时间、地点**

递交/开启响应文件时间：2020 年 9 月 25 日 16:00 前

递交/开启响应文件地点：北京市海淀区西三环北路甲 2 号院中关村国防科技园 2 号楼 13 层。

电子版招标文件（包括优化方案）须保存在 U 盘中，一并提供。

（如有变动，会在开标前另行通知。）

---

二〇二〇年九月十六日

---

# 第一卷代理商须知

---

## 1. 投标内容要求

1.1 服务周期：12 个月；

1.2 服务内容：通过对奥鹏教育在线招生平台 (<https://www.open.com.cn/>) 开展巨量引擎平台竞价信息流推广，包含今日头条、抖音、西瓜视频、火山小视频以及巨量引擎公司其他产品。

1.3 预计投放金额：以具体发生金额为准，将与入库代理商进行合作，推广金额总计不超过 150 万元。

1.4 服务要求：

(1) 投标人应在北京提供商务和运营对接人，对接项目管理、账户优化、创意设计与美工制作、数据统计与分析 and 整合营销规划。并提供 7\*24 小时的服务响应。当日消耗超过 20 万，需要提供驻场服务。

(2) 服务团队具备优质的短视频制作能力。

(3) 投标人需进行推广协助工作，包括：公司新政策及时通知；新产品上线后进行使用指导，协助运营等。

(4) 投标人需提供效果统计分析汇报，并以日报、周报、月报、季报、年报的形式发送，同时应根据奥鹏教育的需求提供其他业务相关分析报告，提供优化建议并执行。

## 2. 投标文件构成

2.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件由两卷组成，应包括以下内容：

附件 1——投标书（格式）

---

附件 2——资格证明文件

2-1 法人营业执照及国家组织机构代码的复印件

2-2 税务登记证复印件

以上或提供三证合一复印件

2-3 投标人的资信证明：经审计的财务报表，包括资产负债表、利润表、现金流量表等

2-4 巨量引擎代理授权资格证书或相关可证明材料

2-5 提供 1 至 3 个推广案例及指标达成情况，教育行业优先考虑。请将相关推广案例连同合同书复印件加盖公章或投标专用章附在投标文件中（关键数据可抹除）

附件 3——优化方案

3-1 指定内容：

（1）请投标人为奥鹏教育制定在今日头条的月耗目标，及在此月耗目标下的具体投放策略。

（2）请投标人列举在不同消耗量级上的（量级标准自行制定）人员上的支持力度和执行标准。

3-2 投标人认为有必要说明的其他技术服务内容

附件 4——法定代表人授权书（格式）

附件 5——代理商关于资格的声明函（格式）

### 3. 投标有效期

3.1 投标应在规定的开标日后的 90 天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。



---

3.2 招标方可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝招标方的这种要求。上述要求和答复都应以书面形式提交。

#### **4. 投标文件的编制**

4.1 投标人应准备投标文件正本 1 份、副本 4 份。每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

4.2 投标文件的每份正本、副本均应牢固封装。包装上注明项目名称、投标人名称、“正本”和“副本”字样及“不准提前启封”字样。文件包装上应加盖投标人公章。电子版招标文件（包括优化方案）须保存在 U 盘中，一并提供。

4.3 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖单位印章。所有文件侧面加盖骑缝章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。投标文件应由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在封页和封底需要盖章签字的位置签字。投标文件的副本可采用正本的复印件。

4.4 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人签字或盖章后才有效。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

#### **5. 投标截止期**

5.1 投标人应在招标公告或投标邀请书中规定的截止日期和时间内，将投标文件递交招标方，递交地点应是招标公告或投标邀请书中规定的地址。

5.2 招标方有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，招标方和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

---

5.3 招标方将拒绝并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

## **6. 投标文件的修改与撤回**

6.1 投标以后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达招标方，招标方将予以接受。

6.2 投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和发送。

6.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

6.4 从投标截止期至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间，投标人不得撤回其投标。

## **7. 开标**

7.1 巨量引擎代理商入库招标文件递交截止/开启时间：2020年9月25日下午16:00前

递交/开启巨量引擎代理商入库招标文件地点：北京市海淀区西三环北路甲2号院中关村国防科技园2号楼13层。

(如有变动，会在开标前另行通知。)

7.2 巨量引擎代理商入库招标文件开启程序

7.2.1 投标人的法定代表人或者其授权代表参加开标会议，应携带本人身份证原件及复印件。

7.2.2 巨量引擎代理商入库招标文件开启时应当场对投标文件的密封、签署等情况进行核查，以确定符合性。

7.2.3 对符合要求的投标文件进行开启。开标会由采购方主持，采购人监察部门

---

人员参加全程监督。

7.2.4 在开标会上，采购人将当场对已签收的巨量引擎代理商入库投标文件进行开封，并核查各投标文件的包封、签署、巨量引擎代理商入库投标文件内容等有关情况，以确定其完备性、符合性。

7.2.5 若采购人宣读的结果与投标文件不符时，投标人有权在开标现场提出异议，经有关人员当场核查确认后，采购人应重新宣读；若投标人现场未提出异议，则认为投标人已确认结果，其法定代表人或其授权人应在开标记录上签字。

## **8. 招标评选**

8.1 招标评选按照国家和北京奥鹏远程教育中心有限公司的有关规定进行综合评定。

8.2 评选过程中谈判工作组有权要求投标人澄清或者说明其招标文件中含义不明确的内容。

### **8.3 评价对象和依据**

评价对象为巨量引擎代理商入库投标文件（及其有效的补充文件）；评价的依据为巨量引擎代理商入库招标文件（及其有效的补充或修改文件）。

## **9. 定标**

9.1 评标工作组根据综合排序和对代理商资格审查的情况，确定中标候选人推荐顺序。

9.2 评标工作组按照谈判文件确定的谈判评选标准和方法，向采购人提出书面评选报告，并推荐合格的中标候选人。

9.3 采购人按照规定程序确定中标人。

---

## 10. 中标通知

### 10.1 中标通知

根据定标结果，由采购方向中标人发出《中标通知书》，并通知未中标人。

### 10.2 合同签署

中标人在接到《中标通知书》后，将成为指定的巨量引擎竞价推广供应商，后续将根据具体项目与采购人签订合同。如果中标人不能及时按中标内容与采购人签署合同或擅自修改投标文件中承诺的内容，该中标人将被取消中标资格。

## 11. 纪律与保密

11.1 自递交巨量引擎代理商入库招标文件截止日期开始，有关巨量引擎代理商入库招标文件的审查、澄清、评议以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给代理商或与上述工作无关的单位和个人。

11.2 参与评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定,严格自律,并接受上级主管部门和有关部门的审计和监督。

11.3 代理商申报的关于资质、业绩等的文件和材料必须真实准确。

11.4 代理商不得串通作弊，哄抬标价，致使定标困难或无法定标。

11.5 代理商不得采用不正当手段妨碍、排挤其它代理商，扰乱采购市场，破坏公平竞争。

11.6 代理商不得以任何形式打探和搜集谈判机密，不得以任何形式干扰谈判或授标工作。

11.7 代理商若违反上述要求，其巨量引擎代理商入库招标将被废除并追究相关代理商责任。

---

## 12. 附则

### 12.1 巨量引擎代理商入库招标资料的责任

代理商应对所提供的巨量引擎代理商入库招标资料的真实性负责，不得弄虚作假，否则将导致废标、扣减合同价款、直至解除合同。

### 12.2 知识产权

中标人在本项目中的工作成果的知识产权归属采购人，采购人保证不向第三方透露。

所有工作成果文档均要求提供没有加密、可以修改的电子版文档。

---

## 第二卷附件

## 附件 1 投标书(格式)

### 致：北京奥鹏远程教育中心有限公司

根据贵方为(项目名称)项目的竞争性谈判公告(招标编号),签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人(投标人名称、地址)提交下述文件正本一份及副本四份:

遵守国家有关法律、法规和规章,按招标文件中投标人须知和技术规格要求提供的有关文件

据此,签字代表宣布同意如下:

- (1) 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- (2) 投标人已详细审查全部招标文件,包括第\_\_号(招标编号、补充通知)(如果有)。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- (3) 本投标有效期为自开标日起 90 个日历日。
- (4) 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料,完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- (5) 投标方保证不向第三方泄露由招标人/招标代理机构向投标人提供的招标文件、图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字-----

投标人名称(全称) -----

投标人开户银行(全称) -----

投标人银行帐号-----

投标人公章-----

日期-----

---

## **附件 2 资格证明文件（均须加盖本单位公章）**

2-1 法人营业执照及国家组织机构代码的复印件

2-2 税务登记证复印件

以上或提供三证合一复印件

2-3 投标人的资信证明：经审计的财务报表，包括资产负债表、利润表、现金流量表等

2-4 巨量引擎代理授权资格证书或相关可证明材料

2-5 提供 1 至 3 个推广案例及指标达成情况，教育行业优先考虑。请将相关推广案例连同合同书复印件加盖公章或投标专用章附在投标文件中（关键数据可抹除）

## **附件 3 优化方案（请将方案电子版保存在 U 盘中，单独密封后与标书一起封装）**

3-1 指定内容：

（1）请投标人为奥鹏教育制定在今日头条的月耗目标，及在此月耗目标下的具体投放策略。

（2）请投标人列举在不同消耗量级上的（量级标准自行制定）人员上的支持力度和执行标准。

3-2 投标人认为有必要说明的其他技术服务内容



---

## 附件 4 法定代表人授权书（格式）

### 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我          (姓名)系(代理商名称)的法定代表人，现授权委托          (在  
本单位职务)为我公司授权代表，以本公司的名义参加                                  的谈判活动。在  
评议及合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无权委托的事项：

授权委托期限：自    年    月    日 到    年    月    日

代理商：(盖章)

法定代表人：(签字、盖章)

授权代表：                  性别：          年龄：         

部门：                  职务：

日期： 年 月 日

---

## 附件 5 代理商关于资格的声明函（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_

日 期：2020 年 月 日

致：北京奥鹏远程教育中心有限公司

我公司愿意针对上述项目进行巨量引擎代理商入库招标。巨量引擎代理商入库招标文件中所有关于代理商资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的。若有违背，我公司承担由此而产生的一切后果。

特此声明！

代理商授权代表签字：

单位公章：