



## 奥鹏教育2020年奥鹏百度竞价代理服务招标评分表

序号	项目	分值分配	内容	满分	评分		
一	公司概况	13	1、注册资本在人民币500万以下不得分，500万元至1000万元以上得2分，1000万以上得5分，公司证照齐全，有独立法人资格，综合性资源丰富	5			
			2、人员规模组织结构（专业性，与公司需求的契合度）	3			
			3、业绩经验评价（服务过客户，专业性，综合实力）	5			
二	行业经验	12	1、提供近三年（2018年-2020年）IT在线教育行业和远程教育行业500万以上业绩。IT行业案例每提供1个得1分，最高得3分，远程教育行业案例每提供1个得1分，最高得3分。	6			
			2、百度代理年限（3年至5年得3分，5年以上得6分）	6			
三	服务水平	25	1、服务是否包含：（1）账户投放与优化（2）对系统突发故障等的排除方案（3）对技术服务支持等推广过程中可能会出现的问题进行响应的方案，以上三项均有得3分，缺一项不得分	3			
			2、针对以上各项服务的响应速度及解决时效：承诺24小时内响应，并解决问题得1分；承诺6小时内响应，并解决问题得2分	2			
			3、服务对接SEM认证师，投标公司须具备高中低SEM认证师，具备高级认证师且认证师总人数>20人得5分，具备高级认证师且认证师总人数在10-20人之间得2分，不具备高级认证师或认证师总人数小于10人得1分，所有认证师均需提供近3个月的社保证明。	5			
			4、服务期内，每季度是否提供一次及以上关于IT在线教育行业、远程教育行业及竞品研究报告。行业报告包含：1、地域；2、关键词点击量；3、关键词展现量；4、创意点击量、创意展现量；5、大概消费金额；6、关键词；7、平均CPC；8、用户年龄区间；9、男女比例等。竞品报告由于商业机密，可提供可视维度的数据。可以提供得5分，不能提供得0分	5			
			5、百度新出产品是否能及时与我方沟通其特性，我方如判断新产品有效可用，服务商是否在收到我方确认后的3日内予以指导。如承诺及时沟通并能做到按时提供指导服务的得5分，不能及时沟通或不能按时提供指导服务得0分	5			
			6、结合推广数据优化分析报告，提供账户优化建议，建议包含：账户CPC优化建议；账户投放地区建议；账户创意描述建议；着陆页面设计建议；账户关键词匹配模式调整建议；账户投放时间建议；什么样的产品适合账户投放建议。可以提供提供日报、周报、月报各得1分，少一项扣1分，提供活动分析报告加2分，不提供不得分	5			
四	价格指标	40	1、返点比例，返点比例从高原则，提供最高返点的服务商加30分，比最高返点每低1个百分点扣2分。	30			
			2、报价项目与公司要求契合度（框架协议产品包括全部百度产品得10分，没有完全包括得0分）	10			
五	附加服务	10	提供与推广效果密切相关的服务项目，包含但不限于提供培训会 and 商务交流（提供1项加2分，最多加到10分）	10			
总计		100		100			

评分人签字：

日期：