

# **2020 年奥鹏百度竞价代理服务 招标书**

**第一卷 代理商须知**

**第二卷 附 件**

**采 购 人：北京奥鹏远程教育中心有限公司**

**二〇二〇年五月**

---

## 目录

2020 年奥鹏百度竞价代理务招标公告 .....	2
第一卷代理商须知 .....	5
1. 投标内容要求 .....	6
2. 投标文件构成 .....	7
3. 投标报价 .....	7
4. 投标有效期 .....	7
5. 投标文件的签署及规定 .....	8
6. 投标截止期 .....	8
7. 投标文件的修改与撤回 .....	9
8. 开标 .....	9
9. 招标评选 .....	10
10. 定标 .....	10
11. 授予合同 .....	11
12. 纪律与保密 .....	11
13. 附则 .....	12
第二卷附件 .....	13
附件 1 投标书格式 .....	14
附件 2 报价函格式 .....	15
附件 3 资格证明文件格式 .....	15
附件 4 法定代表人授权书（格式） .....	16
附件 5 代理商关于资格的声明函（格式） .....	17

---

# 2020 年奥鹏百度竞价代理服务招标公告

经批准,北京奥鹏远程教育中心有限公司学生用户事业部与慕课网 2020 年百度竞价代理服务采购采用竞争性谈判,邀请符合资格要求和有意参与的代理商参加竞争性谈判。

## 一、采购范围

1. 组织范围:北京奥鹏远程教育中心有限公司学生用户事业部、慕课网以及其他相关部门。

2. 服务地点:北京市海淀区西三环北路甲 2 号院中关村国防科技园 2 号楼。

3. 业务范围:2020 年百度竞价代理服务。

## 三、代理商资格要求

### (一) 基本资格要求

1. 代理商应为中国境内注册机构,具有独立法人资格。
2. 最近三年内没有发生骗取中标、严重违约等不良行为。
3. 没有处于被责令停业,财产被接管、冻结及破产状态。
4. 具有良好的银行资信和商业信誉,经营状况良好。
5. 代理商与采购人不存在现实的或潜在的利益冲突,并且不存在关联交易行为。
6. 代理商营业范围应包含但不限于技术开发、技术咨询、技术服务;软件开发;企业策划;设计、制作、代理、发布广告;市场调查等。

---

## (二) 专项资格要求

1. 代理商的企业注册资本金应在人民币 500 万元（含）以上。
2. 百度媒体代理授权证明
3. 百度核心代理商授权证明
4. 五年以上百度代理业务证明
5. 具备 500 万以上教育行业合作客户证明，IT 在线教育、远程教育行业相关公司优先考虑，提交合同复印件，可以隐去重要客户信息
6. 代理公司必须有 SEM 认证初级、中级，高级认证优化师，提交人员资格证书及近三个月社保证明
7. 本项目不接受联合体投标。

## 四、谈判文件发布事宜

### (一) 谈判文件发布时间

2020 年 5 月 15 日至 2019 年 5 月 25 日（法定节假日除外）。

### (二) 答疑联系人及联系方式

有关本项目招标文件的澄清问题，请与北京奥鹏远程教育中心有限公司联系。

联系人：樊亚飞

电话：59301140

传真：59301199-1831

E-mail: [fanyf@mail.open.com.cn](mailto:fanyf@mail.open.com.cn)

## 五、递交/开启 2020 年百度竞价代理服务招标文件时间、地点

---

递交/开启响应文件时间：2020年5月25日17:00前

递交/开启响应文件地点：北京市海淀区西三环北路甲2号院中关村国防科技园  
2号楼13层。

(如有变动，会在开标前另行通知。)

二〇二〇年五月十五日

---

## 第一卷代理商须知

---

## 1. 投标内容要求

- 1.1 服务周期：12 个月；
- 1.2 服务框架合同产品范围：百度搜索类产品、原生竞价类产品、展示类产品、与他百度产品
- 1.3 服务框架合同金额：由于推广业务的不确定性，全年奥鹏教育网站(网址：<http://www.open.com.cn/>) 与 慕 课 网 ( 网 址 ：<https://www.imooc.com/>)合计推广费用预计 700 万至 800 万。需要服务商提供 500 万框架任务和 700 万框架任务两档报价，将根据报价情况择优选择框架额度任务。报价包含框架任务金额和原生子框架任务金额两部分，原生子框架任务金额包含在框架任务金额中，可单独承诺且享受单独返点。
- 1.4 数据报告服务：每季度提供 1 次 IT 在线教育行业、远程教育行业动态分析与竞品分析并提供推广数据优化分析报告；
- 1.5 账户优化服务：代理公司营销策略优秀，思路清晰，数据分析能力强，每月至少 2 次提供账户优化建议；账户优化建议应包含：关键词匹配模式、创意等等；
- 1.6 推广协助：百度新政策及时通知；百度新产品上线后进行使用指导，协助运营；协助完成百度 ocpa 模型测试，后期指导 ocpa 投放；
- 1.7 服务效能：推广过程中出现账户及推广相关问题，代理公司必须在联系后 1 小时内响应并及时协助解决；
- 1.8 团队要求：代理公司必须有 SEM 认证中级，高级认证优化师协助推广优化；

---

1.9 媒体服务：建立和维护奥鹏的媒体关系，能够提供相关培训会与商务交流优先考虑。

## 2. 投标文件构成

2.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件应包括以下内容：

附件 1——投标书（格式）

附件 2——项目报价（格式）

附件 3——资格证明文件（格式）

包括：4-1 法人营业执照及国家组织机构代码的复印件（须加盖本单位公章）、税务登记证复印件（须加盖本单位公章），或三证合一的复印件（须加盖本单位公章）。

4-2 法定代表人授权书（格式）

4-3 投标人的资信证明：经审计的财务报表，包括资产负债表、利润表、现金流量表等。

## 3. 投标报价

3.1 投标报价应包含所有税、费等。

3.2 中标单位的投标报价，是后续进行合同及详细设计测算的预算价格，后续签订的代理合同不可以超过投标报价，否则将取消中标人资格。

## 4. 投标有效期

4.1 投标应在规定的开标日后的 90 天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。



---

4.2 招标方可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝招标方的这种要求。上述要求和答复都应以书面形式提交。

## **5. 投标文件的签署及规定**

5.1 投标人应准备投标文件正本 1 份、副本 4 份，每份投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

5.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖单位印章。所有文件侧面加盖骑缝章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。投标文件应由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在封页和封底需要盖章签字的位置签字。投标文件的副本可采用正本的复印件。

5.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人签字或盖章后才有效。

5.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

## **6. 投标截止期**

6.1 投标人应在招标公告或投标邀请书中规定的截止日期和时间内，将投标文件递交招标方，递交地点应是招标公告或投标邀请书中规定的地址。

6.2 招标方有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，招标方和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

6.3 招标方将拒绝并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

---

## 7. 投标文件的修改与撤回

7.1 投标以后，如果投标人提出书面修改或撤标要求，在投标截止时间前送达招标方，招标方将予以接受。

7.2 投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和发送。

7.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

7.4 从投标截止期至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间，投标人不得撤回其投标。

## 8. 开标

8.1 2020 年百度竞价代理服务招标文件递交截止/开启时间：2020 年 5 月 25 日下午 17:00 前

递交/开启 2020 年百度竞价代理服务招标文件地点：北京市海淀区西三环北路甲 2 号院中关村国防科技园 2 号楼 13 层。

(如有变动，会在开标前另行通知。)

8.2 2020 年百度竞价代理服务招标文件开启程序

8.2.1 代理商的法定代表人或者其授权代表参加开标会议，应携带本人身份证原件及复印件。

8.2.2 2020 年百度竞价代理服务招标文件开启时应当场对 2020 年百度竞价代理服务招标文件的密封、签署等情况进行核查，以确定符合性。

8.2.3 对符合要求的 2020 年百度竞价代理服务招标文件进行开启。开标会由采购方主持，采购人监察部门人员参加全程监督。

8.2.4 在开标会上，采购人将当场对已签收的 2020 年百度竞价代理服务招标文

---

件进行开封，并核查各 2020 年百度竞价代理服务招标文件的包封、签署、2020 年百度竞价代理服务招标文件内容等有关情况，以确定其完备性、符合性。

8.2.5 若采购人宣读的结果与 2020 年百度竞价代理服务招标文件不符时，代理商有权在开标现场提出异议，经有关人员当场核查确认后，采购人应重新宣读；若代理商现场未提出异议，则认为代理商已确认结果，其法定代表人或其授权人应在开标记录上签字。

## **9. 招标评选**

9.1 招标评选按照国家和北京奥鹏远程教育中心有限公司的有关规定进行综合评定。

9.2 评选过程中谈判工作组有权要求代理商澄清或者说明其招标文件中含义不明确的内容。

### **9.3 评价对象和依据**

评价对象为 2020 年百度竞价代理服务招标文件（及其有效的补充文件）；评价的依据为 2020 年百度竞价代理服务招标文件（及其有效的补充或修改文件）。

## **10. 定标**

10.1 评标工作组根据综合排序和对代理商资格审查的情况，确定中标候选人推荐顺序。

10.2 评标工作组按照谈判文件确定的谈判评选标准和方法，向采购人提出书面评选报告，并推荐合格的中标候选人。

10.3 采购人按照规定程序确定中标人。

---

## **11. 授予合同**

### **11.1 中标通知**

根据定标结果，由采购方向中标人发出《中标通知书》，并通知未中标人。

### **11.2 签约**

中标人在接到《中标通知书》后，必须在规定的时间内及时派法定代表人或其授权人到指定地点与业主签订合同。如果中标人不能按规定与业主签署合同，该中标人将被取消中标资格。

### **11.3 合同生效**

合同经承包方与业主方双方的法定代表人或其授权人（须经法定代表人书面授权委托）签字并加盖公章后生效。

## **12. 纪律与保密**

12.1 自递交 2020 年百度竞价代理服务招标文件截止日期开始，有关 2020 年百度竞价代理服务招标文件的审查、澄清、评议以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给代理商或与上述工作无关的单位和个人。

12.2 参与评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，严格自律，并接受上级主管部门和有关部门的审计和监督。

12.3 代理商申报的关于资质、业绩等的文件和材料必须真实准确。

12.4 代理商不得串通作弊，哄抬标价，致使定标困难或无法定标。

12.5 代理商不得采用不正当手段妨碍、排挤其它代理商，扰乱采购市场，破坏公平竞争。

12.6 代理商不得以任何形式打探和搜集谈判机密，不得以任何形式干扰谈判或授标工作。

---

12.7 代理商若违反上述要求,其 2020 年百度竞价代理服务招标将被废除并追究相关代理商责任。

### **13. 附则**

#### 13.1 2020 年百度竞价代理服务招标资料的责任

代理商应对所提供的 2020 年百度竞价代理服务招标资料的真实性负责,不得弄虚作假,否则将导致废标、扣减合同价款、直至解除合同。

#### 13.2 知识产权

13.2.1 中标人在本项目中的工作成果的知识产权归属采购人, 采购人保证不向第三方透露。

13.2.2 所有工作成果文档均要求提供没有加密、可以修改的电子版文档。

---

## 第二卷附件

---

## 附件 1 投标书格式

### 致：北京奥鹏远程教育中心有限公司

根据贵方为(项目名称)项目招标采购货物及服务的投标邀请(招标编号),签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人(投标人名称、地址)提交下述文件正本一份及副本一份:

遵守国家有关法律、法规和规章,按招标文件中投标人须知和技术规格要求提供的有关文件

据此,签字代表宣布同意如下:

- (1) 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- (2) 投标人已详细审查全部招标文件,包括第\_\_号(招标编号、补充通知)(如果有)。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- (3) 本投标有效期为自开标日起 90 个日历日。
- (4) 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料,完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- (5) 投标方保证不向第三方泄露由招标人/招标代理机构向投标人提供的招标文件、图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字-----

投标人名称(全称) -----

投标人开户银行(全称) -----

投标人银行帐号-----

投标人公章-----

日期-----

## 附件 2 报价函格式

公司名称								
媒体名称	产品名称	代理等级	框架额度(万)	媒体返点	代理返点	总计返点	保证金	服务

## 附件 3 资格证明文件格式

### 目录

3-1 法人营业执照及国家组织机构代码的复印件（须加盖本单位公章）

3-2 税务登记证复印件（须加盖本单位公章）

以上或提供三证合一复印件（须加盖本单位公章）

3-3 法定代表人授权书（格式）

3-4 投标人的资信证明：经审计的财务报表，包括资产负债表、利润表、现金流量表等

3-5 招标文件要求的其他资格证明文件

3-5-1 投标单位资质证书（复印件须加盖单位公章）；

3-6 其它投标人认为有利于竞标的附属技术文件。比如：具备同行业实施经验的



---

可酌情优先考虑。请将相关实施案例合同书复印件加盖公章或投标专用章附在投标文件中（关键数据可抹除）。

#### 附件 4 法定代表人授权书（格式）

### 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我         (姓名)        系        (代理商名称)        的法定代表人，现授权委托         (姓名)        （在本单位职务）为我公司授权代表，以本公司的名义参加  的谈判活动。在评议及合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无权委托的事项：

授权委托期限：自    年    月    日    到    年    月    日

代理商：(盖章)

法定代表人：(签字、盖章)

授权代表：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_

部门：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

日期：    年    月    日

---

## 附件 5 代理商关于资格的声明函（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_

日 期：2020 年 月 日

致：北京奥鹏远程教育中心有限公司

我公司愿意针对上述项目进行 2020 年百度竞价代理服务招标。2020 年百度竞价代理服务招标文件中所有关于代理商资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的。若有违背，我公司承担由此而产生的一切后果。

特此声明！

代理商授权代表签字：

单位公章：